

中银理财-欣享天添  
2025年一季度投资运作情况报告

理财产品管理人：中银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国银行股份有限公司

报告期：2025年1月1日至2025年3月31日

### 一、理财产品基本情况

理财产品代码	XXTT01
理财产品名称	中银理财-欣享天添
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001021000469
产品类型	固定收益类产品
募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型产品
产品币种	人民币
风险级别	02 二级(中低)
理财产品成立日	2021-08-25
理财产品到期日	无固定期限

### 二、存续规模、收益表现及杠杆水平

(一) 截至报告期末，理财产品存续规模及收益表现如下：

理财产品 份额代码	理财产品 总份额	理财产品 份额净值	理财产品 份额累计净值	理财产品 资产净值	较上一报告期 份额净值 增长率
XXTT01A	18,373,581,321.59	1.094327	1.094327	20,106,724,162.46	0.41%
XXTT01B	19,060,900.55	1.096198	1.096198	20,894,534.45	0.41%
XXTT01C	886,449,896.52	1.095818	1.095818	971,387,773.78	0.44%

(二) 截至报告期末，理财产品杠杆水平：105.39%

### 三、理财产品持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例

现金及银行存款	114,170.81	5.35%	1,093,680.57	50.55%
同业存单	-	0.00%	286,035.02	13.22%
拆放同业及买入返售	26,000.00	1.22%	38,894.06	1.80%
债券	75,852.34	3.56%	702,466.87	32.47%
非标准化债权类资产	-	0.00%	-	0.00%
权益类投资	-	0.00%	-	0.00%
境外投资资产	-	0.00%	-	0.00%
商品类资产	-	0.00%	-	0.00%
另类资产	-	0.00%	-	0.00%
公募基金	-	0.00%	42,334.21	1.96%
私募基金	-	0.00%	-	0.00%
资产管理产品	1,916,866.87	89.87%	-	0.00%
合计	2,132,890.02	100%	2,163,410.73	100%

#### 四、产品持仓前十项资产

序号	资产名称	持仓（万元）	持仓比例
1	CNY：现金及银行存款	129,681.49	5.99%
2	100201030110023050501：存放同业	74,772.67	3.46%
3	TI-000002384：存放同业	70,498.86	3.26%
4	DQ22042901：存放同业	61,553.14	2.85%
5	YGQH11-ZYYG-2022-20220419-DQ：存放同业	53,660.76	2.48%
6	YGQH11-ZYYG-2022-20220415-DQ：存放同业	46,953.42	2.17%
7	D002008754：存放同业	46,293.21	2.14%
8	Depo_jh_20230613_CZ：存放同业	43,459.26	2.01%
9	2028024：20 中信银行二级	37,077.33	1.71%

10	TI-000002467: 存放同业	36,375.48	1.68%
----	--------------------	-----------	-------

注：本表列示穿透后投资规模占比较高的前十名资产

## 五、投资账户信息

户名	中银理财有限责任公司（欣享天添）
账号	444281882555
开户行	中国银行上海市中银大厦支行营业部

## 六、产品组合流动性风险分析

报告期内，产品管理人通过合理安排资产配置结构，持有有一定比例的高流动性资产，控制资产久期、杠杆融资比例，努力降低产品流动性风险。

## 七、本运作期主要操作回顾

### （一）主要投资策略及操作

一季度债券市场收益率出现一定幅度回调，且波动率有所加大。产品管理人密切关注产品组合久期，通过配置一定比例的低波动资产降低产品净值波动。与此同时，增加交易仓位占比，以求通过波段交易方式增厚产品收益。

### （二）非标资产投资情况

无

### （三）关联交易情况

本产品于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
-	-	-	-	-

本产品于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间投资于关联方承销的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中国银行股份有限公司	032380676	23 洛阳城投 PPN003	5,274	541,058.51
中国银行股份有限公司	032380676	23 洛阳城投 PPN003	5,274	541,058.51
中国银行股份有限公司	032501047	25 悦达 PPN001	10,549	1,054,878.40
中国银行股份有限公司	032501047	25 悦达 PPN001	14,069	1,406,920.40
中国银行股份有限公司	032580082	25 晋商增进 PPN001	38,411	3,841,071.40
中国银行股份有限公司	042580187	25 象屿金象 CP001	1,545	154,474.90
中国银行股份有限公司	042580187	25 象屿金象 CP001	143	14,325.40
中国银行股份有限公司	092000013	20 信达二级资 本债 01	1,025	105,503.32
中国银行股份有限公司	102282290	22 镇江城建 MTN003	14,069	1,440,197.50
中国银行股份有限公司	102480518	24 北部湾 MTN003	5,560	578,659.47
中国银行股份有限公司	102501194	25 北部湾 MTN002	14,295	1,429,546.20
中国银行股份有限公司	102501194	25 北部湾 MTN002	2,074	207,438.90
中国银行股份有限公司	102580266	25 水电八局 MTN001(科创 票据)	10,549	1,054,878.40
中国银行股份有限公司	102580266	25 水电八局 MTN001(科创 票据)	28,138	2,813,840.80
中国银行股份有限公司	102580381	25 国贸资本 MTN001	14,069	1,406,920.40
中国银行股份有限公司	102580437	25 西永电子 MTN002	6,878	687,842.30
中国银行股份有限公司	102580474	25 招商蛇口 MTN001	20,635	2,063,526.90
中国银行股份有限公司	102580535	25 西永电子 MTN003	7,030	703,024.80

中国银行股份有限公司	102580757	25 象屿 MTN002	35,739	3,573,865.50
中国银行股份有限公司	102580757	25 象屿 MTN002	96,233	9,623,263.00
中国银行股份有限公司	2028016	20 兴业银行小微债 02	3,526	361,050.31
中国银行股份有限公司	2028044	20 广发银行二级 01	35,739	3,671,789.12
中国银行股份有限公司	2322005	23 奔驰汽车债 01	4,168	427,585.36
中国银行股份有限公司, 中银国际证券股份有限公司	2028017	20 农业银行永续债 01	12,253	1,262,009.71
中银国际证券股份有限公司	2028033	20 建设银行二级	149,611	15,177,819.90
中银国际证券股份有限公司	2028033	20 建设银行二级	37,403	3,793,288.01

本产品于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间投资于关联方发行的资产管理产品

关联方名称	资产管理产品代码	资产管理产品简称	报告期内买入资产管理产品	
			数量 (单位: 份)	总金额 (单位: 元)
中银国际证券股份有限公司	BOCWNA MEMSEC U_A_23	中银证券中国红-汇中 23 号集合资产管理计划	185,408,362	200,000,000.00
中银基金管理有限公司	016717	中银中短债债券 A	52,150,486	56,353,815.46

本产品于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间的其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额 (单位: 元)
销售服务费	中国银行股份有限公司	11,600,722.58
产品托管费	中国银行股份有限公司	2,383,189.63
分销买入	中国银行股份有限公司	30,035,817.70
证券交易佣金	中银国际证券股份有限公司	93.64

## 八、后市展望及下阶段投资策略

展望后市，在货币政策保持宽松态势下，收益率仍将处于下行区间。但当前权益市场表现较好，风险偏好抬升，对债券市场情绪形成一定压制；叠加资金面宽松程度仍然存在一定不确定性，预计债券市场收益率仍将处于高波动态势。在后续投资策略上，鉴于后续市场不确定性可能增加，产品管理人将控制产品的杠杆与久期，做好风险对冲，加强与投资者沟通，提前做好各种情形下的流动性安排。